



Progetto finanziato con il POC della Regione del Veneto

## TREVISO AND THE GARDEN OF VENICE

Nel territorio dell'OGD "Città d'Arte e Ville Venete del Territorio Trevigiano", si costituisce l'Associazione Temporanea di Imprese (ATI) "**Treviso and the Garden of Venice**" dedicata allo sviluppo dell'incoming turistico nazionale ed internazionale per favorire la ripresa della domanda turistica in maniera innovativa e duratura grazie alla costituzione dell'aggregazione delle imprese più rappresentative del territorio, favorita da una vera e propria regia dell'OGD.

L'ATI ha lo scopo di avviare e promuovere una aggregazione in grado di rispondere alle mutate esigenze dei turisti grazie alla realizzazione di attività mirate ai mercati obiettivo e di sostenere la competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa. Le imprese aggregate, fortemente rappresentative della destinazione, sono le vere beneficiarie del progetto di promo-commercializzazione e sono coinvolte direttamente nelle occasioni di ospitalità, nella partecipazione di incontri tra domanda e offerta, nelle iniziative che coinvolgono giornalisti, blogger e tour operator.

La valorizzazione turistica del territorio e dei prodotti turistici in coerenza con l'immagine coordinata della Regione del Veneto, è il principale elemento di aggregazione delle imprese che hanno l'obiettivo comune di promuovere un'offerta turistica integrata e organizzata proponendo servizi certi, facilmente fruibili, accessibili e comunicati in maniera personalizzata in base ai target. La destinazione turistica identificata geograficamente con l'area dell'OGD "Città d'Arte e Ville Venete del Territorio Trevigiano" è un territorio ricco di eccellenze, di servizi, di punti di interesse storico, culturale, artistico ed enogastronomico situati nei suoi maggiori centri: Treviso, Castelfranco Veneto, Asolo, Valdobbiadene, Conegliano, Vittorio Veneto e Oderzo.

Alla base della definizione degli obiettivi, della progettazione e pianificazione delle attività, della scelta dei prodotti turistici di maggiore importanza e della selezione delle imprese aderenti, vi è un profondo studio dei mercati obiettivo in linea con il DMP dell'OGD ed il PAT 2021 integrati con analisi realizzate dagli uffici Enit nel Mondo e dati elaborati direttamente dall'Osservatorio Federato Turistico della Regione del Veneto.

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento Programma Operativo Complementare (POC) al POR FESR 2014-2020 della Regione del Veneto

ASSE 3 "Competitività dei sistemi produttivi"

Azione 3.3.4 "Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa"

Sub azione D "Promozione"

Sostegno complessivo di 549.682,99 € su un totale di progetto di 711.478,74 €